

Cara Membuat Akun Instagram Anda Terlihat Professional

1. Cara Mengubah Akun Instagram Anda Menjadi Akun Bisnis

Saat ini Anda dapat mengubah akun di Instagram menjadi akun bisnis. Akun bisnis di Instagram ditandai dengan adanya pilihan kategori bisnis dan juga pilihan untuk mempromosikan akun Anda (IG ads). Dengan menggunakan akun bisnis, Anda juga akan lebih mudah melihat data statistik yang akan memudahkan Anda dalam mengelola akun tersebut.

Jika Anda menggunakan Instagram untuk keperluan bisnis, maka sudah seharusnya Anda membuat akun bisnis. Dengan begitu Anda bisa mendapatkan laporan data statistik akun Anda secara detail, mulai dari jenis kelamin, usia, dan lokasi followers Anda, hingga konten mana yang paling banyak dilihat oleh pengguna Instagram lainnya.

Untuk mengubah akun personal menjadi akun bisnis, ikuti langkah berikut:

1. Buka halaman profil Anda lalu tekan titik tiga di pojok kanan atas, pilih menu setting/pengaturan
2. Cari dan klik pilihan "Switch to Business Account" atau "Beralih ke Akun Bisnis"
3. Klik "next" atau "lanjutkan", lalu Anda akan diminta untuk menghubungkan akun Instagram ke halaman Facebook (Fanspage) Anda. Jika Anda belum mempunyai halaman Facebook, Anda dapat membuatnya dari sini
4. Setelah itu, Anda akan diminta memasukkan nomor telepon yang digunakan untuk keperluan bisnis Anda

5. Selesai! Akun Anda sudah beralih ke akun bisnis. Di bagian atas profil Anda akan ada tanda Insight yang ditandai dengan lambang grafik, untuk melihat statistik akun Anda

2. Membuat Link Kontak Yang Mudah Diingat Oleh Customer

Salah satu cara yang dapat Anda lakukan untuk menarik perhatian customer adalah dengan memudahkan customer untuk menghubungi Anda di saat mereka tertarik dengan produk yang Anda tawarkan.

Hal ini mungkin terlihat sepele, tapi saya sudah membuktikannya sendiri bahwa customer Instagram lebih suka menghubungi kontak dengan sekali klik, dibandingkan harus repot mencatat dan menyimpan kontak Anda.

Untuk memberi nilai lebih, Anda juga bisa membuat custom link sehingga kontak Anda terlihat unik dan mudah diingat oleh customer Anda.

Tapi, sebelum saya memberitahu Anda bagaimana cara membuat link kontak di WhatsApp, ada beberapa hal yang harus Anda persiapkan terlebih dahulu:

- ✓ Siapkan nomor yang akan digunakan
- ✓ Pastikan bahwa nomor tersebut sudah terdaftar di WhatsApp
- ✓ Ganti angka nol dengan kode negara yaitu 62 (tanpa tanda + di depan)

Selanjutnya, silakan ikuti langkah-langkah berikut:

1) Membuat link yang langsung terhubung ke WhatsApp

Copy link berikut ke note di HP Anda, lalu ganti nomor yang ada dengan nomor yang sudah Anda siapkan:

```
https://api.whatsapp.com/send?phone=628389394xxxx
```

Jika link tersebut di-klik, maka akan langsung menuju halaman chat WhastApp dengan nomor tersebut.

2) Membuat link dengan pesan di kolom teks Whatsapp

Copy link berikut ke note di HP Anda, lalu ganti nomor yang ada dengan nomor yang sudah Anda siapkan:

```
https://api.whatsapp.com/send?phone=628389394xxxx&text=Halo%20Kaka,%20saya%20mau%20order%20dong
```

Jika link tersebut di-klik, maka akan langsung menuju halaman chat dengan nomor 0838-9394-xxxx dengan tertulis teks "Halo Kaka, saya mau order dong".

Sesuaikan nomor Whatsapp dan teks yang Anda inginkan. Perhatikan bahwa karakter "%20" adalah pengganti spasi. Perhatikan juga format penulisan nomor, tidak boleh menggunakan angka 0 maupun tanda tambah (+) di depan angka, juga dilarang menggunakan strip pemisah angka.

3) Membuat Custom Link Yang Mudah Diingat

Setelah Anda berhasil membuat link untuk kontak WhatsApp Anda, sekarang saatnya Anda memikirkan nama pendek untuk dijadikan

custom link Anda. Dengan adanya custom link, kontak Anda akan terlihat lebih unik dan menarik. Untuk kali ini, saya akan memberikan cara membuat custom link dengan menggunakan bit.ly.

Berikut ini caranya:

- ✓ Sebelumnya, COPY terlebih dahulu link yang akan di custom. Anda dapat menggunakan link di cara 1 ataupun 2
- ✓ Buka <https://bitly.com/> dari browser Anda
- ✓ Cari tulisan "Get started for free" untuk membuat akun
- ✓ Pilih cara yang menurut Anda paling mudah. Saran saya: Facebook
- ✓ Anda akan masuk ke halaman Facebook Anda, tekan continue untuk melanjutkan
- ✓ Setelah itu, Anda akan kembali ke halaman bit.ly dan diminta untuk memilih tujuan penggunaan, pilih "Customer Service" lalu pilih start
- ✓ Tekan tombol "create" di bagian atas, lalu masukkan link yang sudah di-copy di tempat yang sudah disediakan
- ✓ Klik create atau TUNGGU, biasanya akan langsung direct ke halaman custom
- ✓ Jika sudah, akan muncul link yang sudah dipendekkan, lalu ada kolom TITLE dan CUSTOMIZE
- ✓ Untuk TITLE, bisa diisi dengan keterangan link, misal "WA Admin"
- ✓ Untuk CUSTOMIZE, isi dengan keterangan link, misalnya bit.ly/AdminCase. Bisa juga disesuaikan dengan toko atau produk Anda, seperti atau bit.ly/sepatedukasianak karena inilah yang nanti akan menjadi shortlink kontak Anda. Ingat, besar kecilnya huruf akan mempengaruhi, jadi harus sesuai.

Selanjutnya, copy shortlink yang sudah dibuat, lalu masukkan ke bagian website di profil Instagram Anda.

TUGAS MODUL 2

- 1. Ubah akun Instagram Anda menjadi akun bisnis, lalu masukkan shortlink ke profil Instagram Anda.**

Kumpulkan dengan cara screenshot profil Instagram Anda.

Anda diberikan waktu 2 hari untuk mengerjakannya dan setiap tugas dikumpulkan dengan cara screenshot dan posting di thread yang sudah disediakan di grup facebook Instagram Master Class.

Untuk diskusi, silakan posting pertanyaan Anda di thread diskusi yang sudah disiapkan.