

Cara Membuat Akun Instagram Yang Tepat Untuk Pebisnis Online

1. Cara Menentukan Username Yang Sesuai

→ Apa itu username?

Secara umum, username merupakan sebuah identitas di media sosial yang bersifat unik, karena hanya bisa digunakan satu kali. Jadi, ketika Anda sudah menggunakan username tertentu, maka orang lain tidak akan dapat menggunakan username itu lagi.

Misalnya, ketika saya sudah menggunakan username @customcasemobilelegend, @sepatuedukasianak, @dropshipajacom, maka username tersebut sudah tidak dapat dipakai kembali oleh pengguna lainnya.

Penggunaan username di Instagram diawali dengan simbol @ dan tidak diperbolehkan memakai spasi.

→ Bagaimana cara menentukan username yang tepat?

Ketika Anda memilih untuk menjalankan bisnis di Instagram, maka penggunaan username sebagai identitas toko sangatlah penting, karena dengan pemilihan nama yang tepat Anda dapat mendatangkan calon pembeli dengan lebih mudah.

Untuk memudahkan calon pembeli menemukan toko Anda, maka username Anda harus **mengandung kata kunci produk**.

Selain itu, Anda juga bisa mendatangkan target market yang lebih spesifik dengan mempersempit target melalui username yang Anda buat.

Contoh detailnya sebagai berikut :

Username **@sepatuedukasianak**, artinya toko yang menjual sepatu, khususnya sepatu edukasi dan untuk anak – anak.

Penggunaan kata kunci pada username ini menjadi poin yang sangat membantu akun Anda supaya mudah ditemukan, karena ketika calon pembeli mengetikkan produk yang mereka cari di kolom pencarian, maka toko Anda akan muncul di bagian teratas.

Berdasarkan tujuannya, username Instagram terbagi menjadi 2 macam, yaitu username dengan branding dan username dengan nama produk.

Contoh :

Username dengan branding : @dropshipajacom

Username dengan nama produk : @customcasemobilelegend

Sebelum memilih username, Anda harus sudah mempunyai goal atau tujuan dari dibuatnya username tersebut.

Jika saat ini Anda baru memulai bisnis di Instagram dan ingin segera merasakan manisnya penghasilan dari Instagram, maka saya sarankan Anda menggunakan nama produk terlebih dahulu. Untuk itu Anda harus mengetahui kata kunci yang kuat dan paling sesuai untuk produk dan target market Anda.

Sedangkan kalau Anda bertujuan untuk mengenalkan merk atau perusahaan Anda, maka Anda harus membuat username branding → pikirkan namanya → usahakan jangan asal karena ini tujuannya untuk bisnis Anda jangka panjang.

Namun satu hal yang harus Anda ingat, bahwa waktu yang diperlukan untuk branding tidaklah singkat.

Lalu kapan harus membuat username branding?

Saran saya sambil jalan saja, sambil memikirkan nama yang tepat untuk bisnis Anda. Tidak usah nunggu sempurna, tapi sempurnakanlah sambil jalan. Tujuannya adalah supaya ketika bisnis Anda sudah besar, Anda sudah siap branding dan tidak mulai lagi dari awal.

→ Mengapa harus menggunakan username yang tepat?

Karena username merupakan identitas akun Anda, bagaimana pengunjung menilai bisnis Anda di Instagram.

Apabila Anda adalah supplier sepatu, sebaiknya hindari penggunaan username yang tidak relevan, misalnya: puppy_clothline.

Contoh lainnya, perhatikan gambar berikut ini:



Penggunaan username @neema_kids menjadi kurang tepat, karena toko tersebut juga menjual baju dan celana jeans untuk orang dewasa, sedangkan penempatan nama "kids" akan membuat orang berasumsi bahwa akun ini berisi hal-hal mengenai dunia/produk anak-anak.

Username menunjukkan apa yang calon customer Anda pikirkan mengenai bisnis Anda dan merupakan langkah awal mereka menemukan Anda, pikirkan dengan benar dan jangan asal!

2. Cara Membuat Bio Yang Mendatangkan Pembeli

Bio adalah tempat untuk menuliskan deskripsi toko dan dapat Anda akses melalui menu pengaturan "edit profile".

Profil pada akun bisnis di Instagram terdiri dari; nama akun, kategori bisnis, deskripsi, dan link website.

Pada bagian deskripsi akun, kebanyakan toko online menuliskan detail seperti lokasi, ekspedisi yang digunakan, bank transfer, dan juga kontak mereka. Saya pun awalnya melakukan hal yang sama terhadap seluruh akun bisnis saya, sampai kemudian saya menemukan sebuah trik rahasia yang akan saya bagikan hanya kepada Anda

Untuk mendatangkan lebih banyak calon pembeli, Anda harus melengkapi deskripsi toko Anda dengan **sebanyak mungkin kata kunci** produk berupa hashtag (diawali dengan tanda #) dan SATU kontak **berupa link**, yang diletakkan di bagian website.

Kenapa kontaknya harus berupa link? Tujuannya adalah untuk memudahkan calon konsumen Anda agar tidak perlu repot save nomor Anda lebih dulu, sehingga tidak ada alasan bagi mereka untuk

tidak menghubungi Anda saat itu juga. Cukup klik dan langsung terhubung ke kontak Anda.

Jadi, Anda tidak perlu lagi memasukkan informasi seperti ekspedisi, bank, jam kerja, ataupun lokasi pada bio Instagram Anda.

3. Cara Menentukan Profil Picture

Profile picture adalah gambar yang menunjukkan identitas toko ataupun produk yang Anda jual. Oleh karena itu, jangan menyepelekan foto profil karena calon konsumen bisa menilai toko Anda hanya berdasarkan foto profil yang Anda gunakan.

Siapkan gambar dengan ukuran minimal 500kb supaya tidak pecah atau blur. Bentuk gambar harus jelas dan gunakan warna yang mencolok tapi tidak norak. Jangan memberikan banyak tulisan pada gambar karena hanya akan merusak nilai dan arti identitas toko Anda.

4. Penjelasan Detail Sebuah Akun Instagram

✓ Nama Akun

Selain username, nama akun juga merupakan hal yang dapat mendatangkan pengunjung ke akun Instagram Anda. Perhatikan dan pilihlah nama akun yang jelas dan relevan dengan bisnis Anda. Nama akun harus singkat, jelas, dan mengandung kata kunci produk yang Anda jual.

✓ Bio

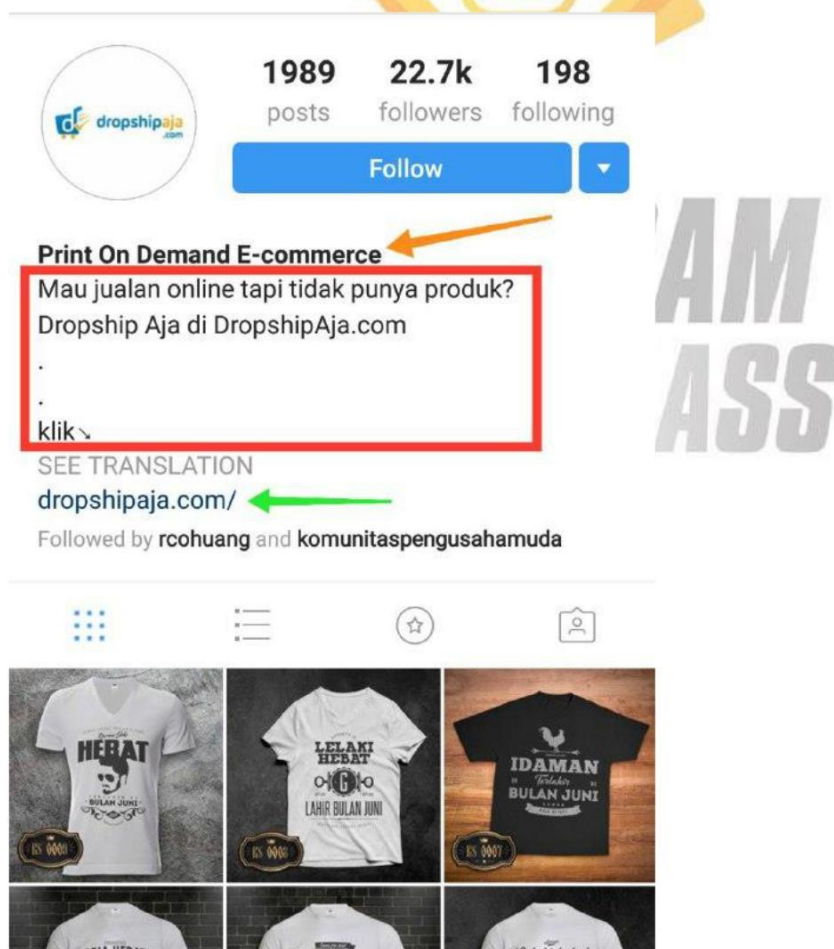
Merupakan kolom isian di bagian profil Instagram yang paling besar/banyak porsinya. Kebanyakan para pebisnis meletakkan info kontak atau alamat tempat usaha. Pastikan bahwa segala informasi

yang Anda letakkan di kolom bio adalah berisi kata kunci produk yang dibutuhkan oleh calon konsumen Anda.

✓ **Link**

Apabila pengunjung profile Instagram Anda rela meng-klik link yang Anda tautkan di kolom profil Anda, artinya mereka sudah tertarik dengan produk Anda. Pastikan Anda memberi informasi yang memuaskan ketika mereka mengklik link tersebut. Perlu diingat bahwa posisi link pada halaman profil terletak paling bawah, setelah deskripsi. Anda dapat memanfaatkan posisi ini dengan memberikan link yang relevan dengan bio yang dibaca pengunjung.

Lebih jelasnya bisa cek pada gambar berikut :



Gambar di atas adalah contoh dari bio atau profil akun Instagram @dropshipjacom.

Ada 3 bagian penting dalam sebuah profil akun Instagram (perhatikan gambar) :

- Anak panah orange menunjukkan nama akun → letaknya bagian bio paling atas dan tercetak tebal
- Kotak merah adalah deskripsi pada bio
- Link untuk Call To Action (kontak yang akan dihubungi oleh calon customer Anda)

Kenapa tampilan halaman akun profile Instagram Anda sangatlah penting?

→ Merupakan hal pertama yang dilihat oleh pengunjung

Tampilan profile akun Instagram Anda adalah hal pertama yang dilihat oleh pengunjung atau stalker yang baru saja mengenal profile bisnis Anda.

→ Sebagai sumber komunikasi awal antara Anda dengan pengunjung

Ketika calon pembeli tertarik dengan produk Anda, mereka akan mencari kontak yang dapat dihubungi di bagian profile.

→ Sebagai katalog produk Anda. Dari halaman profil ini, pengunjung dapat melihat seluruh postingan Anda di Instagram, maka dari itu Anda harus membuat tampilan yang menarik minat pengunjung agar betah untuk berlama-lama scrolling di akun Anda.

Ada 4 poin utama dimana kata kunci harus Anda tempatkan :

- 1. Username**
- 2. Nama akun**
- 3. Bio**
- 4. Hashtag**

TUGAS MODUL 1

1. Buat akun Instagram sesuai dengan penjelasan modul 1.

Kumpulkan dengan cara screenshot profil Instagram Anda.

Anda diberikan waktu 3 hari untuk mengerjakannya dan setiap tugas dikumpulkan dengan cara screenshot dan posting di thread yang sudah disediakan di grup facebook Instagram Master Class.

Untuk diskusi, silakan posting pertanyaan Anda di thread diskusi yang sudah disiapkan.

Link video materi :

Part 1 <https://youtu.be/LcPAmWpKxLM>

Part 2 <https://youtu.be/Y8NmaXZFFhg>

Video pendukung lainnya :

1. Cara melengkapi bio <https://youtu.be/ajzy295Rmhw>
2. Cara upload gambar di instagram <https://youtu.be/pbBozgNnbDs>
3. Cara menambah akun instagram dalam satu aplikasi <https://youtu.be/I11fVmm-jpQ>